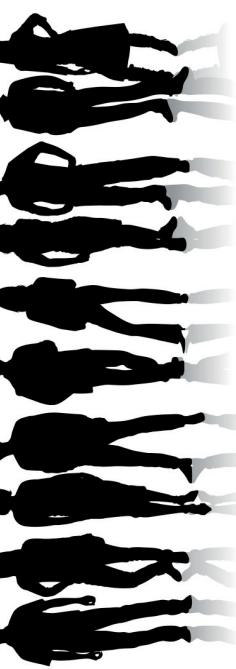


Sie suchen ...

- eine zentrale Kommunikationsplattform für Ihre Mitglieder, Fans und Spieler?
- mehr direkten Feedback von ihrer Fangemeinde zu Spielen, Spielern, Fanartikeln, etc.?
- mehr Beiträge von Ihren Mitgliedern und Fans über Ihren Verein, die Spiele oder Fanprojekte?
- mehr Einblick in die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Fangemeinde?
- mehr Kollaboration zwischen Ihren Mitgliedern in Fanprojekten oder der Reiseplanung?
- einen dedizierten Werbekanal zu Ihren Kunden, Partnern und Zulieferern?
- eine verstärkte Fanbindung an Ihren Verein und Ihre Spieler?
- mehr Mitglieder für Ihren Verein?



Soziale Netzwerke für Sport-Vereine und -Verbände

Ihr Ansprechpartner

Wer sind wir?

Semantic Technologies ist ein junges Startup welches Enterprise 2.0 Lösungen erstellt. Derzeit vertreiben wir eine Plattform für soziale Netzwerke „Xomni“ und bieten die Entwicklung von maßgeschneiderten Internet-Plattformen und Softwaresystemen.

Wir helfen Ihnen dabei die Kommunikation zu Ihrer Fangemeinde zu intensivieren, die Fanbindung zu stärken, Fans zum mitmachen motivieren und Ihr Marketing zu fokussieren.

Neben der Anpassung unserer Plattform für soziale Netzwerke können wir auf Wunsch auch andere Systeme und Web-Portale auf Basis von Prinzipien des Web 2.0, Web 3.0 (Semantic Web) und der Künstlichen Intelligenz entwickeln.

Dr. Jörg Rech
Geschäftsführer

+49 (0) 631 277 5386
joerg.rech@semantictechnologies.de
http://www.xing.com/hp/Joerg_Rech

Semantic Technologies
Kurt-Schumacher Str. 72
67663 Kaiserslautern

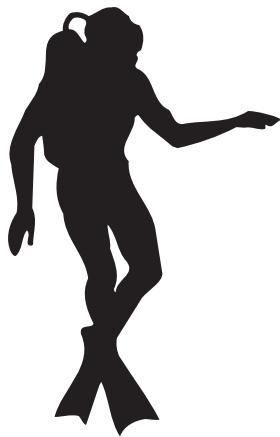
E-Mail:
Web:
Twitter:

info@semantictechnologies.de
http://www.semantictechnologies.de
http://www.twitter.com/semantictech



xomni

Unsere Plattform xomni wurde speziell dazu entwickelt soziale Netzwerke zu realisieren und zu unterstützen. Diese Netzwerke helfen Ihnen dabei die Kommunikation mit Ihren Fans und Mitgliedern zu stärken sowie diese untereinander, mit dem Verein und den Spielern stärker zu vernetzen. Xomni können Sie entweder mit beschränktem Zugriff für ausgewählte Personen (z.B. Fans) oder offen für alle Fans betreiben.



Einsatzszenarien ...

- **Sie Hosten Ihre Plattform selbst** in einem eigenem Rechenzentrum. Sie bezahlen nur für die Lizenz und für die Anpassung an Ihre individuellen Bedürfnisse (White Label) und können eigene Werbung schalten.
- **Wir Hosten Ihre Plattform** in unserem Rechenzentrum für Sie. Sie bezahlen einen monatlichen Betrag und für die Anpassung an Ihre individuellen Bedürfnisse.
- **Sie verwenden einen Firmenaccount** auf unserer allgemeinen Plattform xomni und bieten Ihre Informationen dort an (<http://www.xomni.net>). Sie bezahlen nur für den Firmenaccount.

Feature von xomni

xomni ist eine Plattform mit dem Ziel, Nutzern beim Aufbau und Verwalten ihrer Fanbeziehungen zu unterstützen, die Kommunikation unter den Fans zu fördern sowie die Informierung der Fans durch den Verein zielorientiert zu fördern.

Das soziale Netzwerk xomni wird ständig erweitert und verfügt derzeit über folgende Feature:

- **Personenprofile** für die Darstellung von Spielern, Trainern, Schiedsrichtern, Fans, Mitglieder, Maskottchen, etc.

- **Organizationsseiten** für Vereine, Ligen, Mannschaften, Kader, Teams, Nachwuchsgruppen, Fanclubs, Sponsoren, etc.

- **Seiten für Spiele, Stadien, Tabellen, Spielpläne, Statistiken, Events, Bücher, Zeitschriften, Fanzines, Bolzplätze, (Rad-)Routen, Tauchseen oder Merchandise-Artikel.**

Technik von xomni

- Voll Lokalisten- und Internationalisierbar (I18N) für den weltweiten Einsatz.
- Auf Java, Groovy und Grails aufgebaut und gut mit anderen Java Technologien integrierbar.